



## Specialist Digitale Marketing en Communicatie

Locatie: Rotterdam, Nederland (Better Future Factory, Maasboulevard 100, 3063 NS, Rotterdam)

### Wie zijn wij

Upstream Trophies, een divisie van Better Future Factory, is gespecialiseerd in het creëren van unieke, duurzame trofeeën gemaakt van gerecyclede materialen. Onze focus is b2b klanten en we werken voor klanten wereldwijd. Onze benadering is om afval tot held te maken, waarbij we gerecycled plastic omvormen met behulp van geavanceerde technologieën zoals 3D-printen, lasersnijden en plaatpersen. Wij bieden zowel op maat gemaakte als standaard trofeeën aan, elk met een uniek herkomstverhaal, gemaakt met milieuvriendelijke materialen.

### Wie zoeken wij

We willen Upstream Trophies nog sneller laten groeien en daarom zoeken we een Specialist Online Marketing en Communicatie om ons team te versterken. Deze rol omvat het ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën om onze duurzame trofeeën te promoten en onze online aanwezigheid te vergroten. De ideale kandidaat is verantwoordelijk voor het creëren van content, het beheren van sociale mediaplatforms, het optimaliseren van landingspagina's, het analyseren van markttrends en het betrekken van onze klantenbasis.

Je hebt al een stevige basis van ervaring, maar je dorst naar nieuwe kennis is onverzadigbaar. Barst jouw hoofd van frisse, innovatieve ideeën? We staan te springen om ze te horen! In teamvergaderingen worden jouw nieuwe perspectieven en ideeën met open armen ontvangen. We brainstormen samen over verbeteringen en vernieuwingen.

### Werkzaamheden

- Ontwikkelen en implementeren van online marketingstrategieën ter bevordering van merkzichtbaarheid en verkoop.
- Creëren van overtuigende content voor onze website en sociale media platforms, met de nadruk op de unieke verhalen achter onze duurzame trofeeën.
- Samenwerken met een SEO-expert en website developer om websiteverkeer te vergroten.
- De resultaten van jouw marketingacties analyseert, hierover rapporteert en op basis daarvan bijstuurt. Hierbij maak jij gebruik van verschillende datatools, waaronder Google Analytics.

- Analyseren van markttrends en klantfeedback om marketingstrategieën dienovereenkomstig aan te passen.
- Relaties opbouwen met klanten en partners

### **Kwalificaties**

- Aantoonbare ervaring in online marketing en communicatie.
- Sterke kennis van digitale marketingtools en SEO-beste praktijken.
- Ervaring met marketingtools zoals Google Analytics en Search Console is een pré
- (Basis)kennis van advertentieplatformen als LinkedIn Ads, Meta Ads en Google Ads
- Uitstekende beheersing van de Engelse taal in spreken en schrijven.
- Minimaal 3 jaar werkervaring in een relevante rol.
- Ervaring met het werken met creatieve programma's zoals Adobe Creative Suite en Canva, en diverse socialemediakanalen zoals Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.
- Creatief en vol met nieuwe ideeën, zelfsturend, een echte doener met affiniteit voor duurzaamheid.
- Vermogen om zowel zelfstandig als in teamverband te werken.

### **Wat bieden wij**

- Salaris tussen de €2400 en €3000 per maand (op basis van 32 uur), afhankelijk van kennis en ervaring
- 22 verlofdagen met de mogelijkheid om dagen terug te kopen
- Vakantiegeld
- Bonusregeling
- Laptop van de zaak
- Een open en platte bedrijfscultuur, die eigen inbreng en ondernemerschap aanmoedigt
- Kantoor met het mooiste uitzicht van Rotterdam
- Het betreft een functie voor 24-32 uur per week, flexibele werktijden mogelijk

### **Sollicitatieprocedure**

Geïnteresseerde kandidaten worden uitgenodigd om hun sollicitaties, inclusief cv en motivatiebrief, te sturen naar [sales@upstreamtrophies.com](mailto:sales@upstreamtrophies.com).

Upstream Trophies is een werkgever die gelijke kansen biedt en zich inzet voor het creëren van een divers en inclusief werkklimaat.

—  
English version:

## Digitale Marketing en Communicatie Specialist

Location: Rotterdam, Netherlands (Better Future Factory, Maasboulevard 100, 3063 NS, Rotterdam)

### Who We Are

Upstream Trophies, a division of Better Future Factory, specializes in creating unique, sustainable trophies made from recycled materials. Our focus is on B2B clients, serving customers worldwide. Our approach is to turn waste into heroes, transforming recycled plastic using advanced technologies such as 3D printing, laser cutting, and sheet pressing. We offer both customized and standard trophies, each with a unique origin story, crafted with environmentally friendly materials.

### Who We're Looking For

We aim to accelerate Upstream Trophies' growth even further, which is why we're seeking a Specialist in Online Marketing and Communication to strengthen our team. This role involves developing and executing marketing strategies to promote our sustainable trophies and enhance our online presence. The ideal candidate will be responsible for content creation, managing social media platforms, optimizing landing pages, analyzing market trends, and engaging our customer base.

You already have a solid foundation of experience, but your thirst for new knowledge is insatiable. Do you have a head full of fresh, innovative ideas? We're eager to hear them! Your new perspectives and ideas will be warmly welcomed in team meetings as we brainstorm together on improvements and innovations.

### Responsibilities

- Develop and implement online marketing strategies to boost brand visibility and sales.
- Create compelling content for our website and social media platforms, emphasizing the unique stories behind our sustainable trophies.
- Collaborate with an SEO expert and website developer to increase website traffic.
- Analyze the results of your marketing actions, report on them, and make adjustments based on data from various tools, including Google Analytics.
- Analyze market trends and customer feedback to adapt marketing strategies accordingly.
- Build relationships with customers and partners.

### Qualifications

- Demonstrable experience in online marketing and communication.
- Strong knowledge of digital marketing tools and SEO best practices.

- Experience with marketing tools like Google Analytics and Search Console is a plus.
- (Basic) knowledge of advertising platforms like LinkedIn Ads, Meta Ads, and Google Ads.
- Excellent proficiency in spoken and written English.
- Minimum of 3 years of work experience in a relevant role.
- Experience with creative programs like Adobe Creative Suite and Canva, and various social media channels such as Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.
- Creative, full of fresh ideas, self-directed, a true go-getter with a passion for sustainability.
- Ability to work independently and collaboratively in a team.

### **What We Offer**

- Salary ranging from €2400 to €3000 per month (based on 32 hours), depending on knowledge and experience.
- 22 days of paid leave with the option to buy additional days.
- Holiday allowance.
- Bonus scheme.
- Company-provided laptop.
- An open and flat company culture that encourages input and entrepreneurship.
- Office with the best view in Rotterdam.
- This is a 24-32 hour per week position with flexible working hours.

### **Application Process**

Interested candidates are invited to send their applications, including a CV and motivation letter, to [sales@upstreamtrophies.com](mailto:sales@upstreamtrophies.com).

Upstream Trophies is an equal opportunity employer committed to creating a diverse and inclusive work environment.